

Úplné znenie pravidiel projektu „Čerstvé hlavičky“

1 PROJEKT ČERSTVÉ HLAVIČKY

Kaufland Slovenská republika v.o.s., so sídlom Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava, IČO: 35 790 164, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sr, vložka č.: 489/B, (ďalej len „usporiadateľ“ alebo „Kaufland“) organizuje už siedmy ročník projektu pod názvom „Čerstvé hlavičky“ (ďalej len „projekt“), ktorého cieľom je podporiť zdravé stravovanie a zvýšenie konzumácie čerstvého ovocia a zeleniny u žiakov na základných školách a u detí v materských školách na celom Slovensku. Na dosiahnutie tohto cieľa bude Kaufland v rámci projektu hľadať partnerské základné a materské školy (ďalej len „škola“ alebo „škôlka“ alebo „súťažiaci“) pre 84 predajní Kaufland. Partnerom sa stanú školy a škôlky, ktoré získajú v rámci projektu najvyšší prepočítaný počet hlasov vo vzťahu ku konkrétnej predajni (ďalej aj len „partnerské školy“ alebo „partnerské škôlky“). O tom, ktoré školy a škôlky sa stanú partnermi predajni Kaufland rozhoduje verejnosť, ktorá za vybranú školu a/alebo škôlku zahlasuje na webovej stránke www.cerstvehlavicky.sk.

Aby sme zabezpečili rovnosť šancí na výhru pre malé aj veľké základné a materské školy, budeme pri hlasovaní zohľadňovať aj počet žiakov na danej škole a počet detí v danej škôlke. Školy a škôlky sú rozdelené do veľkostných kategórií na základe počtu detí/žiakov, ktorú si vybrali už pri registrácii. Každá kategória má pridelenú určitú váhu, ktorou sa prepočíta každý odovzdaný hlas. Kategorizáciu škôl a škôlok na základe počtu detí a žiakov nájdete v bode 5.

Poradie škôl a škôlok bude určené na základe prepočítaného počtu hlasov (počet získaných hlasov za školu alebo škôlku v hlasovaní sa vynásobí pridelenou váhou hlasu). V prípade, ak sa partnerská škola alebo škôlka vzdá svojej výhry alebo nesplní podmienky, partnerom sa môže stať škola alebo škôlka, ktorá získa druhý resp. ďalší najväčší počet hlasov vo vzťahu ku konkrétnej predajni. Z výsledku hlasovania vzíde maximálne 84 partnerských škôl a 84 partnerských škôlok, ktoré získajú od spoločnosti Kaufland výhru v podobe možnosti získania čerstvého ovocia alebo zeleniny počas celého školského roka 2025/2026. Ovocie a zelenina im bude poskytnutá raz v týždni, v množstve maximálne 200 g na jedno dieťa. Prepravu ovocia a zeleniny z predajne Kaufland do partnerskej škôlky a školy si zabezpečuje každá partnerská škôlka a škola individuálne, na vlastné náklady.

2 TECHNICKÝ SERVIS

Technický servis pre projekt „Čerstvé hlavičky“, t.j. hlasovanie v projekte zabezpečuje spoločnosť Visibility s.r.o., Panská 14, 811 01 Bratislava, IČO: 44 927 991.

3 PODMIENKY HLASOVANIA

a) Hlasovanie prebieha od 24.04.2025 do 21.05.2025 (vrátane) (ďalej len „obdobie konania hlasovania“), a to prostredníctvom webovej stránky www.cerstvehlavicky.sk (ďalej aj len „webová stránka“). Hlasovanie po tomto termíne je neplatné.

b) Podmienky účasti na hlasovaní

Hlasovania sa môže zúčastniť iba fyzická osoba staršia ako 18 rokov (osoby mladšie ako 18 rokov sa môžu zúčastniť iba so súhlasom svojho zákonného zástupcu), ktorá je držiteľom telefónneho čísla mobilného operátora s pôsobnosťou na území Slovenskej republiky, a ktorá sa platne zaregistruje spôsobom uvedeným nižšie v týchto pravidlách hlasovania a udelí spoločnosti Kaufland súhlas so spracovaním osobných údajov (ďalej len „hlasujúci“).

Široká verejnosť môže hlasovať prostredníctvom webovej stránky www.cerstvehlavicky.sk.

Každý hlasujúci môže v čase konania hlasovania odovzdať max. 2 hlasy v jeden kalendárny deň a to spôsobom uvedeným v bode 5 týchto pravidiel hlasovania. Všetky ďalšie prípadné pokusy o hlasovanie počas kalendárneho dňa, v ktorom už hlasujúci odovzdal maximálny počet hlasov podľa predchádzajúcej vety, nebudú do hlasovania zaradené a sú neplatné.

Hlasujúci odovzdáva svoj hlas prostredníctvom webovej stránky konkrétnej školy a/alebo škôlke.

4 REGISTRÁCIA

Hlasovať môže len registrovaný hlasujúci a to prostredníctvom webovej stránky. Registráciu uskutoční hlasujúci v zmysle pokynov na webovej stránke zaregistrovaním sa so svojou e-mailovou adresou. Pričom je potrebné zaškrtnúť aj políčko so súhlasom s pravidlami hlasovania a so súhlasom so spracovaním osobných údajov.

Pri registrácii je potrebné v zmysle pokynov na webovej stránke zadať do vyznačeného poľa telefónne číslo mobilného operátora s pôsobnosťou na území Slovenskej republiky. Na hlasujúcim zadané telefónne číslo bude zaslaný jednorazový overovací kód, prostredníctvom ktorého sa uskutoční overenie telefónneho čísla. Až overením telefónneho čísla je registrácia platná. Registrácia hlasujúceho sa vykoná len jeden raz.

5 HLASOVANIE

Hlasovať môže hlasujúci prostredníctvom webovej stránky www.cerstvehlavicky.sk a počas jedného kalendárneho dňa môže hlasujúci odovzdať maximálne dva hlasy, pričom môže odovzdať maximálne jeden hlas školy a maximálne jeden hlas škôlke. Nie je povinnosť udeliť hlas aj škole aj škôlke. V prípade, že hlasujúci nenájde v ponúkanom zozname školu alebo škôlku, ktorú by chcel svojim hlasom podporiť, znamená to, že sa daná škola alebo škôlka nezapojila do projektu a nie je možné za ňu hlasovať.

Hlasujúci svoj hlas odovzdá tak, že v prípade, ak hlasujúci ešte nie je registrovaný, vykoná registráciu spôsobom, ako je uvedený v bode 4. Po registrácii môže hlasujúci odovzdať hlas škole alebo škôlke alebo obojmu a to tak, že si vyberie jednu školu alebo škôlku zo zoznamu registrovaných škôl alebo zoznamu registrovaných škôlok, ktorej chce svoj hlas odovzdať a klikne na políčko „Odoslať hlas“. V prípade, ak už je hlasujúci prihlásený, a to prostredníctvom e-mailovej adresy, ktorú použil pri registrácii, vykoná hlasovanie kliknutím na políčko „Odoslať hlas“.

Pri hlasovaní zohľadňujeme aj počet žiakov na danej škole a počet detí v danej škôlke. Každý odovzdaný hlas bude teda prepočítaný podľa nasledovne – počet získaných hlasov za školu alebo škôlku v hlasovaní sa vynásobí pridelenou váhou podľa kategórie, ktorú si škola alebo škôlka vybrala pri registrácii do projektu.

Kategorizácia škôl na základe počtu žiakov:

1 – 100:	1 reálny hlas = váha 5 hlasov
101 – 250:	1 reálny hlas = váha 4 hlasov
251 – 450:	1 reálny hlas = váha 3 hlasov
451 – 600:	1 reálny hlas = váha 2 hlasov
600 a viac:	1 reálny hlas = váha 1 hlasu

Kategorizácia škôlok na základe počtu detí:

1–30:	1 reálny hlas = váha 5 hlasov
31–60:	1 reálny hlas = váha 4 hlasov
61–100:	1 reálny hlas = váha 3 hlasov
101–200:	1 reálny hlas = váha 2 hlasov
201 a viac:	1 reálny hlas = váha 1 hlasu

Poradie škôl a škôlok bude určené na základe tohto prepočítaného počtu hlasov.

Pokusy hlasujúceho o hlasovanie, ktorý porušuje pravidlá projektu sú neplatné.

Tú istú e-mailovú adresu alebo to isté telefónne číslo nie je možné použiť pri viac ako jednej registrácii.

SMS s jednorazovým registračným kódom je bezplatná.

6 VYHLÁSENIE VÝSLEDKOV HLASOVANIA

Výsledky hlasovania budú zverejňované na webovej stránke projektu www.cerstvehlavicky.sk nasledovne:

Priebežné výsledky budú dostupné nepretržite, a to podľa aktuálneho stavu hlasovania. Celkové výsledky hlasovania budú zverejnené najneskôr 23.05.2025 na oficiálnej webovej stránke súťaže www.cerstvehlavicky.sk. Každá partnerská škola a škôlka bude následne kontaktovaná aj emailom. Voči výsledkom hlasovania sa nie je možné odvolať.

Po ukončení hlasovania budú mať všetky víťazné základné školy a všetky víťazné materské školy možnosť uzavrieť so spoločnosťou Kaufland zmluvu, v ktorej budú dojednané ďalšie podmienky spolupráce dodávania ovocia alebo zeleniny podľa vopred určeného harmonogramu, ktorý bude súčasťou zmluvy.

V prípade, že nebude možné uzavrieť predmetnú zmluvu s niektorou z víťazných základných škôl alebo s niektorou z víťazných materských škôl, môže spoločnosť Kaufland určiť ako víťaznú základnú školu alebo víťaznú materskú školu, tú, ktorá v hlasovaní skončila na druhom mieste resp. získala ďalší najväčší počet hlasov vo vzťahu ku konkrétnej predajni Kaufland, pričom toto právo Kaufland nemusí využiť.

7 ZMENA PODMIENOK PROJEKTU / UKONČENIE PROJEKTU

Spoločnosť Kaufland si vyhradzuje právo kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia zmeniť podmienky účasti alebo skrátiť, predĺžiť, ukončiť či prerušiť celý projekt alebo hlasovanie alebo jeho časti. Toto platí najmä nie však výlučne v prípadoch, ak sa vyskytnú okolnosti, ktoré by mohli obmedziť alebo zabrániť riadnemu priebehu projektu alebo hlasovania, ako napr. výskyt počítačových vírusov, chyby softvéru a hardvéru a / alebo iné technické dôvody, ktoré nie sú spojené iba s nezávažným obmedzením. Zmeny podmienok účasti v projekte resp. aktualizované úplné znenie podmienok účasti v projekte (so zapracovanými doplneniami) spoločnosť Kaufland zverejní rovnakým spôsobom ako pôvodný štatút (podmienky účasti v projekte).

V prípade zatvorenia škôlok a/alebo škôl z dôvodu vis major (živelná pohroma, pandémie a pod.), alebo akéhokoľvek iného dôvodu, ktorý spôsobí plošné zatvorenie škôlok a/alebo škôl na Slovensku, Kaufland nie je povinný týmto škôlkam a/alebo školám poskytnúť náhradu ovocia a zeleniny.

V Bratislave, dňa 06.03.2025